

DETTAGLIO INDICATORI

Indicatori	Ultimo anno disponibile	Punteggio Regione italiana con punteggio più alto=100	Posizione Graduatoria della regione su Italia (da 1 a 20)	Posizione Graduatoria della regione su Mezzogiorno (da 1 a 8)
SUCCESSO/PERFORMANCE				
1. IMPATTO ECONOMICO				
1.1 Contributo del turismo all'economia regionale ¹	2012	66,8		5
1.2 Contributo del turismo all'occupazione regionale ²	2012	65,7		6
2.SUCCESSO SUL MERCATO				
2.1 Peso sul fatturato turistico nazionale	2012	42,6	8	1
2.2 Indice di Appeal	2012	44,3	6	1
Appeal sui turisti	2012	28,9	7	1
Appeal sui turisti stranieri in Italia	2012	18,3	7	1
Appeal sui turisti stranieri nel Mediterraneo ³	2012	21,7		1
Indicatori				
Ultimo anno disponibile				
Punteggio				
Regione italiana con punteggio più alto=100				
Posizione				
Graduatoria della regione su Italia (da 1 a 20)				
Posizione				
Graduatoria della regione su Mezzogiorno (da 1 a 8)				
SOSTENIBILITA' DEL SUCCESSO				
1.USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE				
1.1 Conservazione risorse culturali		76,0	12	6
Conservazione del paesaggio	2012	81,2	4	4
Stato conservazione edifici storici	2001	58,4	20	8
1.2 Conservazione risorse naturali		77,3	11	7
Conservazione delle coste ⁴	2000	72,9	8	5
Controllo abusivismo ⁵	2011	2,9	16	7
Qualità delle acque di balneazione ⁵	2009	95,9	8	4
Territorio protetto	2010	37,1	9	6
2. SOSTENIBILITA' ECONOMICA				
53,0				
2.1 Produttività del lavoro nel settore dell'ospitalità	2010	69,1	20	8
2.2 Redditività del settore dell'ospitalità		60,8	16	7
Capacità di remunerare il capitale	2010	58,4	14	7
Utilizzo degli investimenti	2011	59,3	13	3
2.3 Destagionalizzazione dei flussi turistici	2011	5,5	16	4
3. SOSTENIBILITA' SUL MERCATO				
56,8				
3.1 Soddisfazione dei turisti per i servizi ricettivi ⁷	2013	47,2	14	5
3.2 Diversificazione dei mercati geografici		77,4	11	4
Grado di internazionalizzazione	2011	62,8	8	2
Grado di diversificazione nei mercati esteri	2011	67,2	11	4
Grado di diversificazione sul mercato italiano	2011	66,4	15	8

* I dati sono da considerarsi provvisori in quanto in alcuni casi, non essendo disponibili i dati ufficiali, si tratta di stime. Gli indicatori calcolati su dati stimati sono evidenziati in verde.

¹ Confronto effettuato tra le regioni del Mezzogiorno.

² Confronto effettuato tra le regioni del Mezzogiorno.

³ Confronto effettuato tra le regioni del Mediterraneo.

⁴ La graduatoria della Regione sull'Italia considera 15 posizioni in quanto non include le 5 regioni italiane che non hanno coste.

⁵ Fonte: Elaborazioni su dati Cresme, Centro ricerche economiche sociali di mercato per l'edilizia e il territorio – stime provvisorie.

⁶ La graduatoria della Regione sull'Italia considera 15 posizioni in quanto non include le 5 regioni italiane che non hanno coste.

⁷ Elaborazioni su tasso Trivago misurato il giorno 3.10.2013.

Indicatori	Ultimo anno disponibile	Punteggio Regione italiana con punteggio più alto=100	Posizione Graduatoria della regione su Italia (da 1 a 20)	Posizione Graduatoria della regione su Mezzogiorno (da 1 a 8)
COMPETITIVITA' DI UNA DESTINAZIONE TURISTICA		70,7	15	3
1. FATTORI DI COMPETITIVITA' TURISTICA		92,9	5	2
1.1 Reputazione (Posizione ricerche travel google) ⁸	2013	85,9	5	4
1.2 Soddisfazione (qualità)		84,5	2	2
Competitività dei prezzi	2012	98,4	3	2
Proxi del Net Promoting score ⁹	2012	70,2	5	3
1.3 Struttura produttiva del turismo		43,7	9	1
Dimensione media delle imprese turistiche	2011	36,8	13	2
Dimensione alberghi	2012	92,4	5	4
Poli turistici	2011	29,4	6	1
Livello di infrastrutturazione turistica	2011	9,3	17	6
1.4 Accessibilità dall'esterno (accesso ai mercati)		63,8	2	1
Accessibilità all'esterno via aereo	2011	47,5	3	2
Accessibilità alle reti per la mobilità	2006	67,1	15	3
1.5 Diversificazione del prodotto turistico		74,4	10	5
Appeal delle vacanze non balneari	2012	67,3	19	7
Appeal delle località turistiche non balneari	2011	71,3	7	4
2. FATTORI DI COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO		54,5	20	8
2.1 Indice di Competitività Regionale (RCI)	2013	54,5	20	8
3. CAPITALE TURISTICO		60,1	15	3
3.1 Dotazione beni naturali e culturali (indice IAP)	1998	62,3	8	2
3.2 Tradizione turistica	2001	6,8	16	6
3.3 Clima	2009	56,3	7	3
3.4 Posizione geografica – Mercato potenziale	2013	15,3	18	6

⁸ Elaborazioni effettuate per il periodo luglio – agosto 2013

⁹ Proxi del tasso di passaparola – Indicatore che predice la probabilità con cui un turista ritorni a visitare la Sicilia o suggerisce ad altre persone di visitarla. E' la differenza tra la percentuale dei promotori di una destinazione turistica e quella dei suoi detrattori. Si tratta di una proxi, in quanto non essendo disponibili indagini ad hoc per rilevare il dato, sono stati rielaborati i dati dell'indagine annuale della Banca d'Italia sui turisti stranieri. I promotori sono coloro che, in una scala da 1 a 10 si sono dichiarati "soddisfatti complessivamente" ad un livello 9 o 10. I detrattori sono quelli che hanno dichiarato un livello da 1 a 6.