

prima pagina

chi siamo

IMPRESA TURISMO

Pubblicazione a cura dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Turismo per tutti, ecco il primo Libro Bianco sull'accessibilità



In occasione della Bit di Milano è stato presentato il libro "Accessibile è meglio", il Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia.

Una iniziativa promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia in collaborazione con il Comitato per la Promozione e il Sostegno del Turismo Accessibile.

Il libro si apre con un'analisi del mercato del turismo nel suo binomio di domanda e offerta. Quando si parla dei protagonisti di questo mercato iniziano le prime difficoltà, in termini di quantificazione, laddove il confine non appare così definito; si parla di necessità nel senso più ampio del termine ritenendo importante includere il mondo generico dei bisogni che possono essere rappresentati anche da coloro che non

presentano delle disabilità evidenti e riscontrabili. Più di un miliardo di persone nel Mondo vive con delle disabilità, ovvero il 15% della popolazione: questi sono i dati emersi nel Rapporto Mondiale sull'Handicap (pubblicato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2011).

Di qui l'importanza di venire incontro a questi turisti: un'offerta che non cambia rivolgendosi a tutti i turisti ma arricchendosi di servizi, strutture, professionalità che permettano ai "clienti con bisogni speciali" di trascorrere un soggiorno senza ostacoli ed in condizioni di autonomia e sicurezza. Aspetti, questi, che rientrano all'interno della definizione di "Turismo Accessibile", un turismo che mostra attenzione verso i bisogni di tutti e portavoce di un'offerta di qualità molto alta.

Il libro raccoglie e analizza 360 esperienze italiane di turismo accessibile, "progetti" che coinvolgono l'intero Paese, che a partire dal 1999 hanno avuto un aumento considerevole (in prima linea Emilia Romagna Toscana e Lombardia).

Unioncamere che sta studiando questa tematica imprescindibile per la competitività delle imprese, contribuisce a questa pubblicazione studi realizzati da Isnart, attraverso attività di indagine sul territorio nazionale finalizzate a monitorare le azioni intraprese dal sistema ricettivo in tema di turismo accessibile. A partire dal 2009 sono state realizzate rilevazioni ricorrenti rivolte ad operatori e imprese del settore che hanno permesso di portare alla luce alcuni dati interessanti: in primis un coinvolgimento in Italia del 52% delle imprese ricettive, particolarmente attente ai bisogni di chi presenta delle disabilità (picco nell'Italia centrale con il 57% ed in particolar modo nel comparto alberghiero di elevata categoria registrando una forte attenzione anche da parte dei campeggi con l'83% e degli ostelli con l'80,1%).

Nel 2012 Unioncamere-Isnart ha approfondito l'analisi sulle problematiche di offerta del Turismo Accessibile: l'area del Nord Italia (Est e Ovest) e le strutture alberghiere risultano quelle dove i servizi sono più presenti. L'offerta più diffusa è quella dei bagni con dimensioni ed accessori adeguati (44%) accanto all'accesso facilitato/accessibile alla struttura (43%) e all'accesso facilitato alle camere (34%), mentre al quarto posto si posiziona l'attenzione ad una offerta enogastronomica che sia più flessibile in base alle esigenze (24%).

Le offerte strutturali e i servizi per il turismo accessibile, per area geografica												
% sul totale imprese intervistate												
	accesso facilitato alla struttura/ingresso accessibile	accesso facilitato alle camere	ascensori con dimensioni adeguate	ascensori con segnalazione acustica	ascensori con numerazione braille	strutture di sollevamento apposite per le scale	bagni/camere con dimensioni/ accessori adeguati	offerta enogastronomica/ menu flessibile in base alle esigenze	personale formato per rispondere alle esigenze specifiche	segnalazione dei servizi offerti nel materiale promozionale	intrattenimento specifico (attività interne/ esterne alla struttura)	servizi forniti da associazioni che collaborano con la struttura
Nord ovest	47,60	39,60	24,80	16,30	14,50	7,30	47,00	45,10	25,60	22,50	9,20	7,40
Nord est	49,20	38,20	25,40	19,10	12,00	7,70	49,30	28,20	16,90	12,40	5,20	4,50
Centro	37,40	30,10	10,00	4,70	3,40	4,50	35,70	11,50	11,50	9,00	7,10	5,80
Sud e isole	39,20	30,60	10,40	4,40	3,50	4,30	43,20	16,90	12,90	16,30	7,80	8,50
Italia	43,30	34,40	17,50	11,20	8,10	5,90	43,80	24,00	16,00	14,30	7,10	6,30

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Il 58% delle imprese ricettive giudica importante puntare sulla clientela con esigenze particolari, specialmente gli imprenditori del Centro (67,9%) seguiti dal Sud e isole (61%). Tale consapevolezza si rileva in modo più accentuato tra gli operatori dell'alberghiero (65,9%), una sensibilità che cresce progressivamente con il numero delle stelle; tra il comparto extralberghiero (52,5%) emergono gli Ostelli (63,4%), gli agriturismi (67,2%) e i campeggi (53,7%). Per quanto concerne il giudizio sul livello di adeguatezza dei servizi turistici all'interno del proprio territorio, il 53,9% degli operatori esprime una opinione positiva, con un maggiore apprezzamento espresso dalle imprese del Centro (58,7%) e Nord-Est (58,1%) e picchi di giudizi positivi tra gli alberghi (61%) e gli agriturismi (60,6%) in prima linea tra gli esercizi complementari.

Quanto secondo le imprese è importante puntare sulle clientela con esigenze particolari

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Nord ovest	11,20	32,30	28,10	22,60	5,80	100,00
Nord est	15,70	40,30	21,90	15,90	6,20	100,00
Centro	10,90	57,00	23,20	9,00	0,00	100,00
Sud e isole	12,90	48,10	25,10	13,40	0,40	100,00
Italia	13,00	45,30	24,10	14,60	3,10	100,00

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Quanto secondo le imprese è importante puntare sulle clientela con esigenze particolari

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Hotel	16,50	49,40	20,60	10,30	3,20	100,00
1 stella	12,00	37,70	24,20	20,70	5,40	100,00
2 stelle	10,50	44,20	29,70	13,30	2,30	100,00
3 stelle	17,30	55,10	17,60	7,60	2,50	100,00
4 stelle	24,40	57,40	12,10	3,70	2,30	100,00
5 stelle	39,20	47,70	8,20	4,60	0,30	100,00
RTA	15,20	31,40	28,10	16,70	8,70	100,00
Villaggio	5,60	35,80	39,90	17,60	1,10	100,00
Agriturismo	13,60	53,60	22,40	8,80	1,60	100,00
Campeggio	9,80	43,90	34,60	8,70	3,00	100,00
B&B	7,60	36,80	28,20	23,40	4,00	100,00
Case per ferie	20,00	22,80	28,60	26,90	1,70	100,00
Ostello della gioventù	15,30	48,10	18,10	18,50	0,00	100,00
Rifugio	8,50	16,40	37,70	37,40	0,00	100,00
Altri esercizi ricettivi	9,10	42,70	26,00	17,40	4,90	100,00
Italia	13,00	45,30	24,10	14,60	3,10	100,00

Quanto secondo le imprese è importante puntare sulle clientela con esigenze particolari

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Nord ovest	11,20	32,30	28,10	22,60	5,80	100,00
Nord est	15,70	40,30	21,90	15,90	6,20	100,00
Centro	10,90	57,00	23,20	9,00	0,00	100,00
Sud e isole	12,90	48,10	25,10	13,40	0,40	100,00
Italia	13,00	45,30	24,10	14,60	3,10	100,00

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Quanto secondo le imprese è importante puntare sulle clientela con esigenze particolari

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Hotel	16,50	49,40	20,60	10,30	3,20	100,00
1 stella	12,00	37,70	24,20	20,70	5,40	100,00
2 stelle	10,50	44,20	29,70	13,30	2,30	100,00
3 stelle	17,30	55,10	17,60	7,60	2,50	100,00
4 stelle	24,40	57,40	12,10	3,70	2,30	100,00
5 stelle	39,20	47,70	8,20	4,60	0,30	100,00
RTA	15,20	31,40	28,10	16,70	8,70	100,00
Villaggio	5,60	35,80	39,90	17,60	1,10	100,00
Agriturismo	13,60	53,60	22,40	8,80	1,60	100,00
Campeggio	9,80	43,90	34,60	8,70	3,00	100,00
B&B	7,60	36,80	28,20	23,40	4,00	100,00
Casa per ferie	20,00	22,80	28,60	26,90	1,70	100,00
Ostello della gioventù	15,30	48,10	18,10	18,50	0,00	100,00
Rifugio	8,50	16,40	37,70	37,40	0,00	100,00
Altri esercizi ricettivi	9,10	42,70	26,00	17,40	4,90	100,00
Italia	13,00	45,30	24,10	14,60	3,10	100,00

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Quanto secondo le imprese i servizi turistici sono adeguati nel territorio

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Nord ovest	7,30	32,80	33,90	15,00	11,00	100,00
Nord est	13,60	44,50	22,70	9,00	10,20	100,00
Centro	11,60	47,10	32,00	9,30	0,00	100,00
Sud e isole	8,80	43,20	33,70	13,70	0,70	100,00
Italia	10,80	42,90	29,80	11,30	5,30	100,00

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Quanto secondo le imprese i servizi turistici sono adeguati nel territorio

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non saprei	Totale
Hotel	13,90	47,10	25,20	8,90	4,80	100,00
1 stella	6,50	39,80	31,90	14,50	7,20	100,00
2 stelle	10,00	43,90	30,10	11,50	4,50	100,00
3 stelle	14,80	51,70	21,40	8,50	3,60	100,00
4 stelle	19,70	52,10	18,80	4,80	4,50	100,00
5 stelle	44,70	44,10	9,10	1,80	0,30	100,00
RTA	14,80	30,10	38,70	5,60	10,70	100,00
Villaggio	4,60	38,80	38,80	15,80	2,00	100,00
Agriturismo	9,70	50,90	27,10	8,80	3,40	100,00
Campeggio	6,10	46,20	36,50	3,90	7,30	100,00
B&B	7,70	33,50	36,10	15,30	7,30	100,00
Casa per ferie	16,00	20,60	46,40	13,30	3,60	100,00
Ostello della gioventù	6,90	51,90	31,00	10,20	0,00	100,00
Rifugio	0,40	28,10	21,40	50,10	0,00	100,00
Altri esercizi ricettivi	5,40	38,40	35,90	13,50	6,80	100,00
Italia	10,80	42,90	29,80	11,30	5,30	100,00

Ecco il link per leggere il testo integrale del Libro Bianco:

http://www.governo.it/Presidenza/SM_rilancio_immagine_italia/accessibile/

Torna alla prima pagina

